



Workshop 5: Leren Zichtbaar Maken en Acadin

Congres Acadin 7-10-2020
Greetje van Dijk

EDventure

Vereniging van adviesbureaus
voor onderwijs en jeugdhulp



Driestar onderwijsadvies



OBD Noordwest
Onderwijs & ontwikkeling

Welkom

- Leren Zichtbaar Maken
- Acadin

In deze workshop starten we met enkele belangrijke uitgangspunten van Leren Zichtbaar Maken. Vervolgens onderzoeken we hoe we- vanuit deze uitgangspunten- leerroutes in Acadin kunnen samenstellen.

Hoe maken jullie het leren zichtbaar?

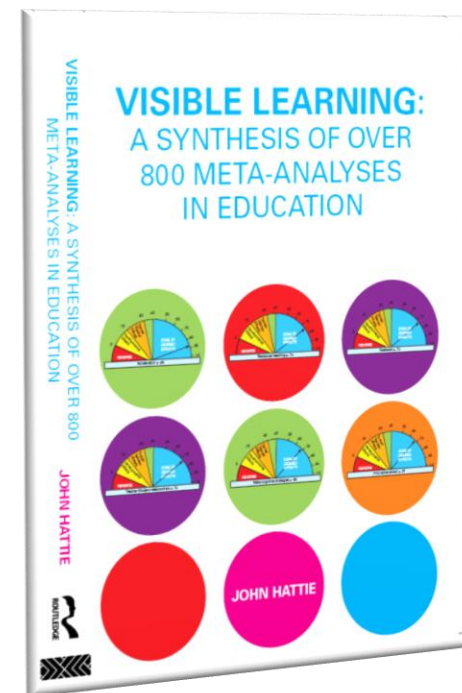


Leren zichtbaar maken gaat over onderzoek.

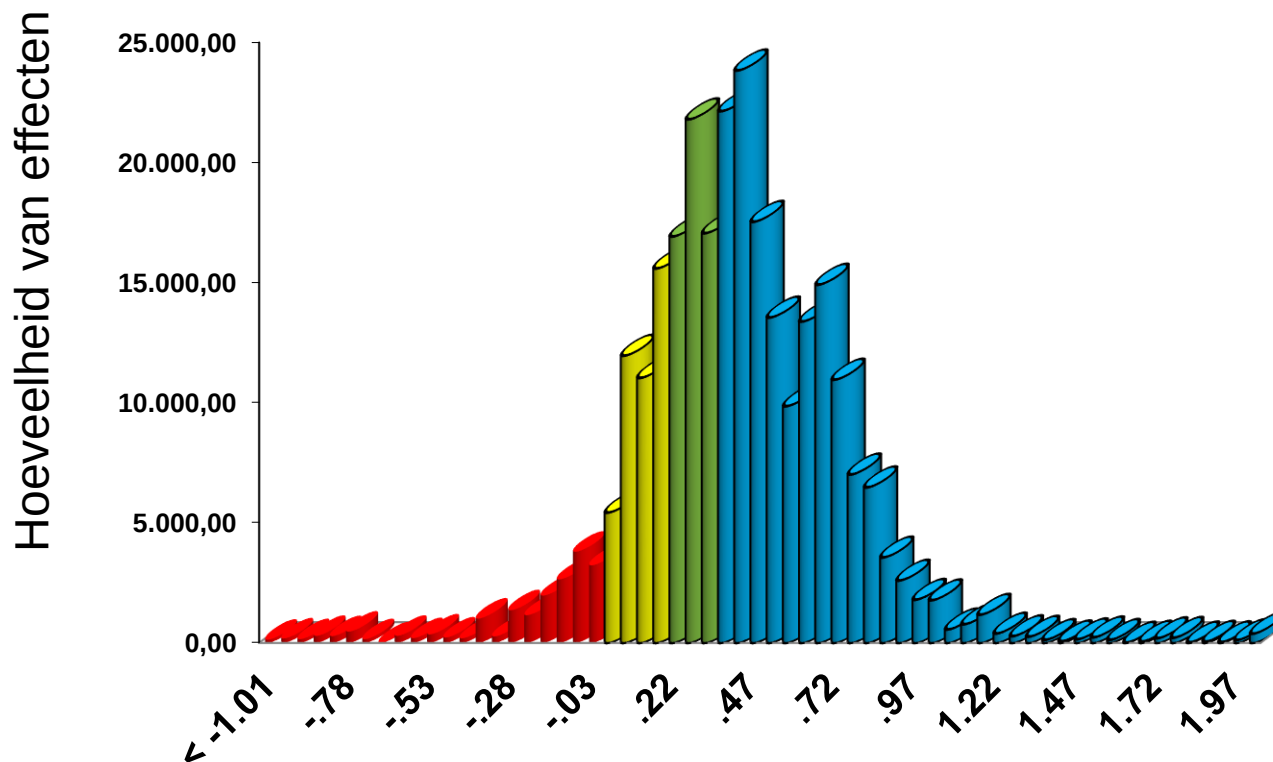
Onderzoek naar wat werkt er in het onderwijs, het effect op leren en prestaties

Wat is nu het gemiddelde effect over:

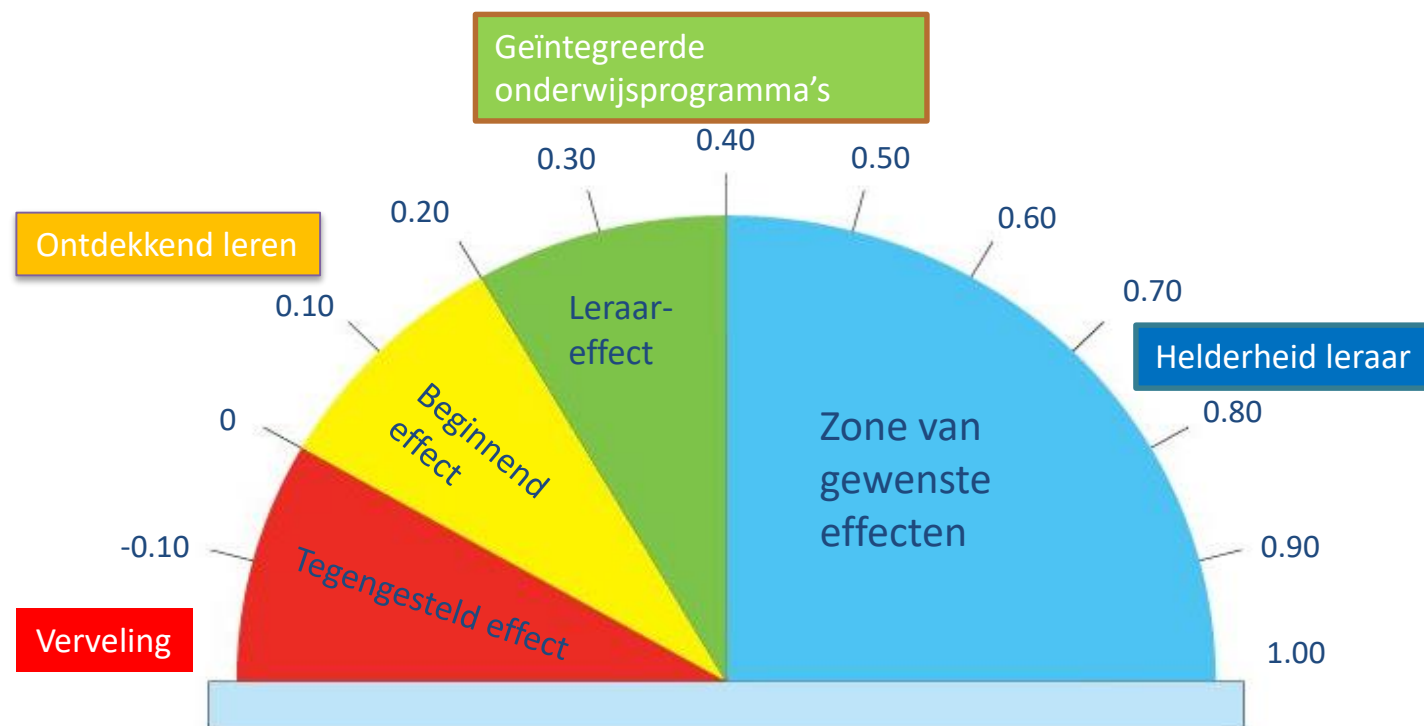
- 1.400+ meta-analyses
- 80.000+ studies
- 250+ miljoen leerlingen
- 250 factoren



Verdeling van effecten



Invloed op prestaties



<https://www.visiblelearningmetax.com/>

View Influences by Domain

Student



Factors relating to background, beliefs and physical influences.

Home



Factors relating to family resources, structure, and environment.

School



Factors relating to school type, pre-school, school composition, & leadership.

Classroom



Factors relating to class composition, giftedness, and classroom influences.

Teacher



Factors relating to teacher attributes, teacher-student interactions, and teacher education.

Curricula



Factors relating to various curricula programs.

Student Learning Strategies



Factors relating to self-regulation, student perspectives, and learning strategies.

Teaching Strategies



Factors relating to learning intentions, success criteria, feedback, and teaching strategies.

Technology, School, and Out-of-School Strategies



Factors relating to technology, school-wide methods, and out-of-school learning.

Voorbeelden van effecten

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| 1. Versnellingsprogramma | • 0,68 |
| 2. Verrijkingsprogramma's | • 0,48 |
| 3. (zelf)Beoordeling en reflectie | • 0,75 |
| 4. Planning en voorspellen | • 0,75 |
| 5. Succescriteria | • 0.88 |
| 6. Inschatting van cijfer/resultaat | • 1.44 |
| 7. Samenvatten (leerstrategie) | • 0,74 |

Een goede *leer*-ling?

Beschrijf houding en gedrag

Wat vinden docenten een goede leerling?

Wat vinden studenten een goede leerling?

Overeenkomsten en verschillen?



Welke van deze uitspraken hebben echt met het eigen **leren** te maken?

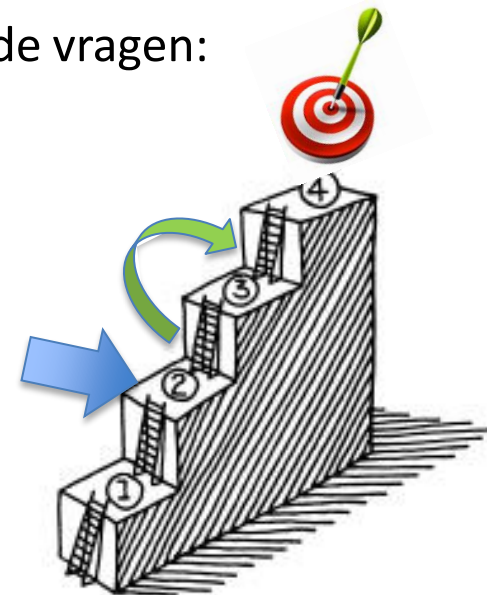
Op weg naar 'beoordelingsbekwaam'

De leerling kan antwoord geven op de volgende vragen:

1. Waar ga ik heen?
2. Hoe sta ik er voor?
3. Wat is mijn volgende stap?

Weet hoe hij leert

Kan zelf keuzes maken



eigenaarschap

Acadin

- Wat leer je?
 - Wat maak je?
 - Hoe leer je?
-
- Doelen, succescriteria, evaluatie met reflectie op het leren.
 - Leervaardigheden:

ADVERTENTIES: DAT WIL IK OOK!

- Groep 4

INLEIDING

Wat ga je leren?

Je leert wat het doel is van een advertentie.

Je leert wat een product is.

Je leert hoe een advertentie gemaakt wordt.

Je leert zelf een advertentie te schrijven.

Wat ga je maken?

Je gaat verschillen opnoemen tussen advertenties.

Je gaat een tekst schrijven om een product te verkopen.

Je gaat zelf een advertentie maken.

Je gaat een onderzoek doen naar advertenties.

Hoe ga je leren?

Ik leer met mijn hoofd: Ik kan (doelgericht) opzoeken wat ik wil weten.

Ik leer met mijn hoofd: Ik kan conclusies trekken.

Succescriteria bij alle eindproducten

Aan welke eisen moet het eindproduct voldoen?

Opdracht 1: Je hebt vijf verschillen tussen de advertenties aangegeven.

Opdracht 2: Je hebt duidelijk omschreven waarom jij één van de twee advertenties het leukst vond.

Opdracht 3 : Het stuk tekst is duidelijk geschreven. Het stuk tekst voegt iets toe aan de advertentie.

Opdracht 4: Je hebt een advertentie gemaakt. Je hebt een stuk tekst geschreven dat iets toevoegt aan je advertentie. Het geheel ziet er verzorgd uit (netjes geknipt, geplakt en geschreven).

Afsluiting: Je kunt de opdracht goed uitleggen aan je medeleerlingen. Je hebt aan drie leerlingen gevraagd waarom zij de gekozen advertentie het leukst vonden en of zij het product zouden kopen. Je hebt hun antwoorden opgeschreven. Je kunt goed verwoorden wat de verschillen zijn tussen de meningen van medeleerlingen.

ZIJN ER MEER JONGENS DAN MEISJES?

- Groep 7-8
- Ondersteunen leervaardigheden



HELPEND HANDJE GROEPSBRAINSTORM



HELPEND HANDJE: EEN PROBLEEM OPLOSSEN IN FASEN



STAPPENPLAN A - WERKBLAD.PDF



TAKENFORMULIER WERKBLAD WORD.DOCX



TIJDPAD WERKBLAD WORD.DOCX



THEORIE ZIJN ER MEER JONGENS OF MEISJES?.PDF

Voorbeeld taal

- Slimme taal (groep 3-8):
 - kranten en tijdschriften (16 activiteiten)
 - Literatuur (13 activiteiten)
- Pien
 - Letteroverzicht
 - 10 verhaaltjes met Pien met opdrachten



Zijn er nog vragen of wensen?

Zes weken gratis op proef*

Inclusief alle ondersteuning (inclusief eigen expert) en volledig toegang tot de digitale leeromgeving.

Aanmelden via aanmeldformulier op de website: www.acadin.nl

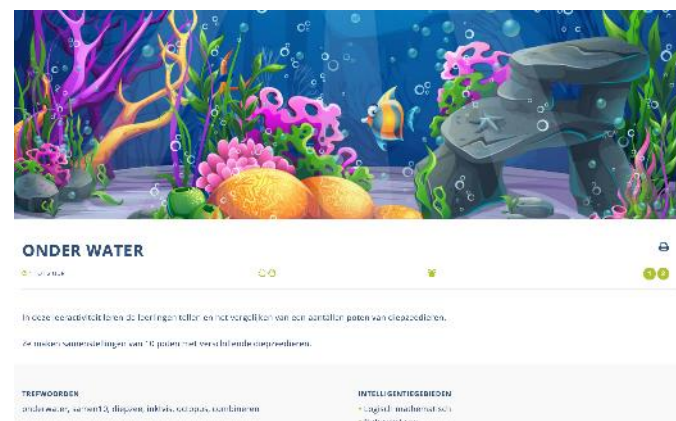
Meer informatie:

Website: www.acadin.nl

Nieuwsbrief – aanmelden (archief website)

Folder – bij vertrek mee

Facebook: openbare pagina en
gesloten pagina voor abonneementhouders



*Indien u niet tevreden bent kunt u Acadin opzeggen 1 week voor het einde van de proefperiode. Bent u wel tevreden, dan hoeft u niks te doen en houdt u het abonnement.